

訪問販売売上高推計値

(単位:億円)

年度(西暦)	小売業売上高	成長率	訪販売売上高	成長率
昭和54(1979)	790,580		9,300	
昭和55(1980)	879,200	11.21%	12,000	29.03%
昭和56(1981)	928,490	5.61%	13,800	15.00%
昭和57(1982)	954,210	2.77%	15,800	14.49%
昭和58(1983)	985,710	3.30%	18,000	13.92%
昭和59(1984)	1,009,150	2.38%	19,800	10.00%
昭和60(1985)	1,045,500	3.60%	21,500	8.59%
昭和61(1986)	1,066,290	1.99%	22,700	5.58%
昭和62(1987)	1,112,520	4.34%	24,000	5.73%
昭和63(1988)	1,183,540	6.38%	25,600	6.67%
平成1(1989)	1,273,100	7.57%	27,100	5.86%
平成2(1990)	1,329,460	4.43%	28,700	5.90%
平成3(1991)	1,457,090	9.60%	30,500	6.27%
平成4(1992)	1,461,700	0.32%	30,900	1.31%
平成5(1993)	1,433,280	-1.94%	31,000	0.32%
平成6(1994)	1,488,230	3.83%	31,300	0.97%
平成7(1995)	1,466,770	-1.44%	32,300	3.19%
平成8(1996)	1,459,200	-0.52%	33,400	3.41%
平成9(1997)	1,425,660	-2.30%	32,300	-3.29%
平成10(1998)	1,372,170	-3.75%	31,500	-2.48%
平成11(1999)	1,408,410	2.64%	30,700	-2.54%
平成12(2000)	1,397,430	-0.78%	30,010	-2.25%
平成13(2001)	1,351,090	-3.32%	29,400	-2.03%
平成14(2002)	1,308,120	-3.18%	28,750	-2.21%
平成15(2003)	1,289,410	-1.43%	28,210	-1.88%
平成16(2004)	1,337,030	3.69%	27,330	-3.12%
平成17(2005)	1,352,500	1.16%	26,480	-3.11%
平成18(2006)	1,350,550	-0.14%	24,490	-7.52%
平成19(2007)	1,356,740	0.46%	23,000	-6.08%
平成20(2008)	1,341,420	-1.13%	21,020	-8.61%
平成21(2009)	1,335,550	-0.44%	19,980	-4.95%
平成22(2010)	1,346,650	0.83%	19,041	-4.70%

1. 小売業売上高は、昭和54年～平成10年までは暦年ベースの数値、平成11年以降は年度ベースの数値である。なお、数値は公表後調整が行われているが、本表の平成15年度以前には反映していない。
数値は経済産業省商業統計部産業統計室より。
2. 訪販売売上高は、(社)日本訪問販売協会の加盟会社の訪販売売上高を基にした推計値。
なお、自動車・新聞・医薬品・食料品の訪販売売上高、百貨店の外商の売上高を除く。

訪問販売売上高推計値グラフ

小売売上高 (単位: 億円)

訪販売上高 (単位: 億円)

